



Regulamin konkursu dla konsumentów
„Repertuar Fresco - konkurs”
obowiązuje od dnia 25.10.2021 do 25.01.2022 r.

§1

Zakres przedmiotowy

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady konkursu pod nazwą „Repertuar Fresco - konkurs („Konkurs”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, czas trwania, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§2

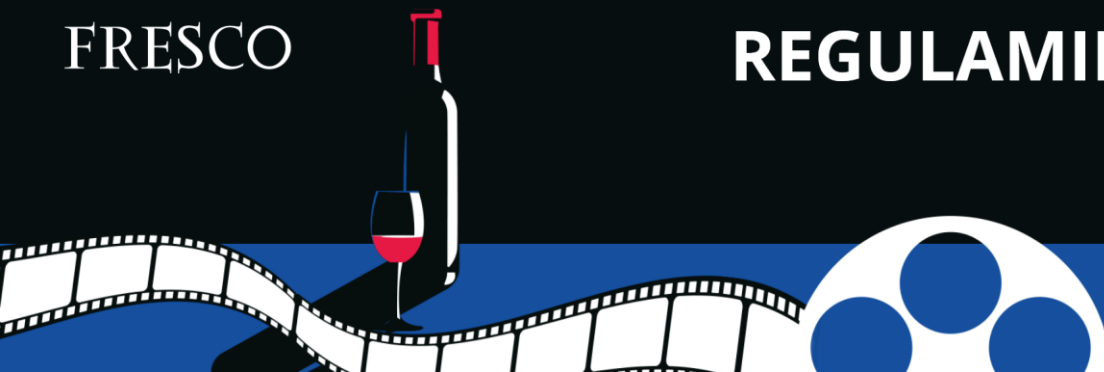
Zakres przedmiotowy

1. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, dystrybutor stołowego wina marki Fresco, zwana dalej „Ambra”.
3. Właścicielem nagród wydawanych w Konkursie jest Ambra, Organizator wyda nagrody, o których mowa w Regulaminie, w imieniu Ambra.
4. **Konkurs trwa w terminie od 25.10.2021 r. do 25.01.2022 r. (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”). Konkurs podzielony jest na jeden etap główny, trzy etapy miesięczne oraz 6 etapów dwutygodniowych:**
 - a. **Etap główny trwa od 25.10.2021 r. do 25.01.2022 r. (dalej: Etap główny).**
 - b. **Etapy miesięczne:**
 - 4 . b . i . etap 1 – trwa od 25.10.2021 r.-24.11.2021 r. (dalej: Etap miesięczny 1),
 - 4 . b . ii . etap 2 – trwa od 25.11.2021 r.-24.12.2021 r. (dalej: Etap miesięczny 2),
 - 4 . b . iii . etap 3 – trwa od 25.12.2021 r.-25.01.2022 r. (dalej: Etap miesięczny 3).
 - c. **Etapy dwutygodniowe:**
 - 4 . c . i . etap 1 – trwa od 25.10.2021 r.-09.11.2021 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 1),
 - 4 . c . ii . etap 2 – trwa od 10.11.2021 r.-24.11.2021 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 2),
 - 4 . c . iii . etap 3 – trwa od 25.11.2021 r. -09.12.2021 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 3),
 - 4 . c . iv . etap 4 – trwa od 10.12.2021 r.-24.12.2021 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 4),
 - 4 . c . v . etap 5 – trwa od 25.12.2021 r.-09.01.2022 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 5),
 - 4 . c . vi . etap 6 – trwa od 10.01.2022 r.-25.01.2022 r. (dalej: Etap dwutygodniowy 6).

§3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.



2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które a) nie są zatrudnione w Ambra, u Organizatora lub u podmiotów zależnych lub powiązanych z Ambra lub Organizatorem, b) nie są członkami najbliższej rodziny wymienionych wyżej osób, to jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionym lub przysposabiającym, a także rodzeństwem,
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 - 4 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.

§4

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przekazanie odpowiedzi na pytanie: „Piłkarskie derby Rzymu? Czy saga o sycylijskim ojcu chrzestnym? Która historia przyprawia o większe ciarki?”, za pośrednictwem formularza znajdującego się pod adresem <https://frescopromocja.pl>, zgodnie z zasadami określonymi w §4 pkt. 1 (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Szczegółowe wymogi dotyczące Zadania Konkursowego wskazane zostały w § 5 Regulaminu.

§5

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w § 3 powyżej,
 - b. wejście na stronę internetową <https://frescopromocja.pl>,
 - c. **uzupełnienie formularza kontaktowego** poprzez wpisanie danych kontaktowych w postaci numeru telefonu, adresu e-mail oraz podanie swojego imienia i nazwiska,
 - d. **przesłanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe**,
 - e. **dołączenie zdjęcia czytelnego paragonu** fiskalnego stanowiącego dowód zakupu co najmniej 2 (dwóch) butelek wina stołowego marki Fresco, zakupionego w czasie trwania danego etapu Konkursu (zamieszczenie nieczytelnego paragonu spowoduje dyskwalifikację Uczestnika),
 - f. przesłanie w czasie trwania danego etapu Konkursu uzupełnionego formularza wraz z Pracą Konkursową i zdjęciem paragonu, o którym mowa w punkcie e. powyżej za pośrednictwem strony konkursowej, poprzez opcję „**wyślij**”.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do danego etapu Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej.
3. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy z tym, że jeden paragon potwierdzający zakup co najmniej 2 (dwóch) win stołowych marki Fresco może stanowić jedno zgłoszenie konkursowe bez względu na ilość sztuk zakupionych produktów wskazanych na takim paragonie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.

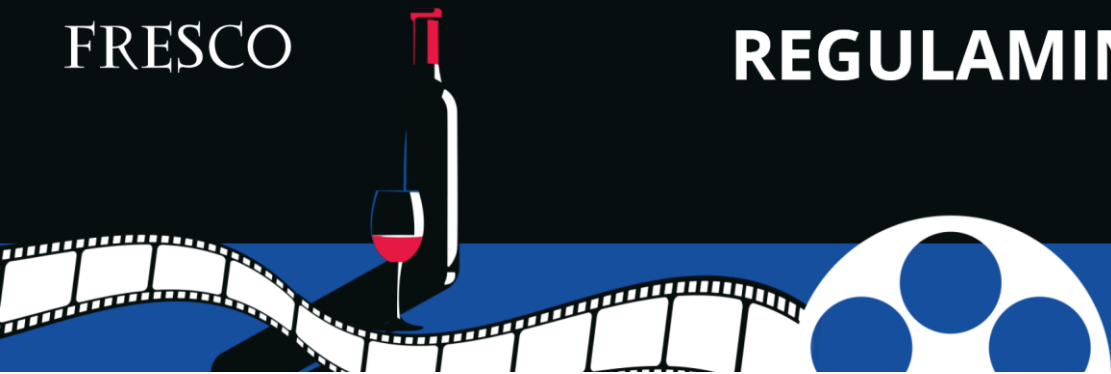


6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do Pracy Konkursowej nadesłanej na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

§6

Zasady wyłonienia zwycięzców

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Ambra. Podmiotem wydającym nagrody w ramach Konkursu jest Organizator.
2. W terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia danego etapu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”).
3. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny udzieliły odpowiedzi w postaci Pracy Konkursowej.
4. W ramach etapu głównego Konkursu zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca, który otrzyma nagrodę główną w postaci e-vouchera, o wartości **10 000,00 pln brutto** (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100 pln brutto), do wykorzystania za pośrednictwem strony www.wakacje.pl, sprzedaży telefonicznej, poprzez kontakt za pomocą wiadomości e-mail oraz w jednym ze stacjonarnych salonów sprzedaży pod marką Wakacje.pl, na dowolną wycieczkę oferowaną w ramach serwisu, ważny 12ście (dwanaście) miesięcy od momentu jego wydania oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa,
5. W ramach danego etapu miesięcznego Konkursu zostanie wyłonionych 2 (dwóch) Zwycięzców. Nagrodą za zajęcie w danym etapie Konkursu:
 - a. **miejsca od 1 (pierwszego) do 2 (drugiego) włącznie jest wirtualna karta premiowa SODEXO o wartości 2000,00 pln brutto** (słownie: dwa tysiące złotych 00/100 pln brutto) ważna 12ście (dwanaście) miesięcy od momentu jej wydania oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
6. W ramach danego etapu dwutygodniowego Konkursu zostanie wyłonionych 4 (czterech) Zwycięzców. Nagrodą za zajęcie w danym etapie Konkursu:
 - b. **miejsca od 1 (pierwszego) do 4 (czwartego) włącznie jest e-kod na roczną subskrypcję pakietu Canal + Online o wartości 515 pln brutto** (słownie: tysiąc złotych 00/100 pln brutto) ważny do dnia 30.04.2022r. oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa,
7. Wirtualna karta premiowa SODEXO to unikalny kod karty o wartości 2000 pln. Kod karty można wykorzystać na wirtualna.sodexo.pl. Kod jest ważny 12ście (dwanaście) miesięcy od momentu wydania karty.
8. E-kod na roczną subskrypcję pakietu Canal + Online to unikalny kod alfanumeryczny o wartości 515 pln. E-kod można wykorzystać na stronie <https://kup.pl.canalplus.com/kod/zrealizuj>. Kod jest ważny do 30.04.2022r.
9. Nagrody w ramach danego etapu Konkursu zostaną przekazane Zwycięzcom nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od wyłonienia Zwycięzców tego etapu Konkursu. Nagrody przyznane w ramach danego etapu Konkursu zostaną wysłane drogą mailową na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w formularzu



- zgłoszeniowym do Konkursu. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego zwycięzcę protokołu przekazania nagrody oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. J. Olbrachta 29A/105, 01-102 Warszawa lub drogą email: konkurs@frescopromocja.pl.
10. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
 11. Zwycięzca w żadnym przypadku nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania – w uzasadnionych przypadkach- wszystkich nagród w Konkursie, jeżeli tak się stanie nie przyznana pula nagród zostanie w gestii Ambra .

§7

Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania utworem w postaci Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.

Uczestnik oświadcza, że z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie:

- a) będą mu przysługiwać wyłączne i nieograniczone niczym autorskie prawa majątkowe do tej Pracy Konkursowej oraz do wykonania praw zależnych w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które będą mogły być przeniesione na inną osobę trzecią,
 - b) będzie wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, które to upoważnienie może zostać przeniesione na inną osobę trzecią,
 - c) Praca Konkursowa będzie wolna od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie będzie obciążona jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie będą zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane z tą Pracą Konkursową na rzecz osób trzecich (dot. również praw zależnych).
2. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie brała udziału w innych konkursach.
 3. Ambra jako przyrzekający nagrodę oświadcza, iż zastrzega, że nabywa własność i prawa autorskie w stosunku do nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu. Niezależnie od tego Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż w dniu odbioru przez niego nagrody w Konkursie – przeniesione zostają, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, nieodpłatnie na Ambra autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 4. W zakresie, o którym mowa w par. 5, od dnia przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <https://frescopromocja.pl> do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Ambra do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową.
 5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa



- zależnego oraz prawem własności egzemplarzy Pracy Konkursowej (utworów) oraz nośników, na których została ona utrwalona. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
6. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem wyłonienia go jako jednego ze Zwycięzców Konkursu, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionej przez niego Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z ewentualnie powstałego opracowania, jak i rozporządzanie nim.
 7. Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich
 8. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym § 7 okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Ambra będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
 9. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Ambra wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Ambra z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Pracą Konkursową lub w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Organizatora/Ambra, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Ambra lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.

§8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, która zleciła organizację Konkursu firmie All about Sp. z o.o. („Ambra”). Ambra informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. AMBRA powierzyła na podstawie umowy przetwarzanie danych Organizatorowi.
3. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Organizatora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora. Można to uczynić na trzy sposoby:
 - mailowo: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl
 - telefonicznie: (22) 566 33 00
 - korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
4. W ramach Konkursu będą przetwarzane takie dane Uczestników jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora działającego na zlecenie Ambra :
 - a. w celach związanych z realizacją Konkursu, zamieszczeniem listy Laureatów, wydaniem nagród (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**),
 - b. w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (**podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO**),



- c. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**).
6. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń, które mogą powstać w ramach realizacji Konkursu.
7. Do wskazanych wyżej danych osobowych dostęp będą mieli dopuszczeni pracownicy Organizatora, którzy posiadają odpowiednie upoważnienie do przetwarzania danych osobowych.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - b. prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - c. prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - e. prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
10. Dostęp do danych będzie miał Organizator oraz Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o., jako wydawca nagród w etapach miesięcznych Konkursu. Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia danego etapu Konkursu drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@frescopromocja.pl.
Reklamacje dotyczące nie działającego e-vouchera do wakacje.pl (kodu alfanumerycznego) mogą być zgłaszane tylko przed upływem jego ważności, tj. przed upływem 12stu (dwunastu) miesięcy od dnia jego wydania, drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@frescopromocja.pl.
Reklamacje dotyczące nie działającej wirtualnej karty premiowej SODEXO mogą być zgłaszane tylko przed upływem jej ważności, tj. przed upływem 12stu (dwunastu) miesięcy od dnia jej wydania, drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@frescopromocja.pl.
Reklamacje dotyczące nie działającego e-kodu na roczną subskrypcję pakietu Canal + Online (kodu alfanumerycznego) mogą być zgłaszane do dnia 30.04.2022 r. drogą mailową na adres Organizatora: konkurs@frescopromocja.pl.



2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że zmiana ta nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na <https://frescopromocja.pl>.